

# MACHEN SIE IHREN MESSEAUFTTRITT ZUM ERFOLG IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN 2025

Hinweis: Es liegt eine begrenzte Buchbarkeit vor. Vergabe nach Bestellungseingang.

MASSNAHMEN*	BASIC	PAKETE				SINGLE
		CLASSIC	ONLINE	ON-SIDE	EXCLUSIV	
Eintrittsgutscheine (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintrag im Ausstellerverzeichnis	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Produktgruppen-Zuordnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Social-Media-Beitrag „Wir sind dabei“	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zusätzlicher Social Media Beitrag	✗	✗	✓	✗	✗	<input type="checkbox"/> 25 €
Ihr Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis	✗	✓	✓	✓	✓	<input type="checkbox"/> 50 €
Digitales Werbebanner	✗	✗	✓	✗	✗	<input type="checkbox"/> 500 €
Nutzung von Werbeflächen**	✗	✗	✗	✓ 2 wählbar:	✗	
» 10 x Plakat A4 (innen/WC-Anlagen)	✗	✗	✗	<input type="checkbox"/>	✗	<input type="checkbox"/> 300 €
» 2 x Roll-up Display (innen)	✗	✗	✗	<input type="checkbox"/>	✗	<input type="checkbox"/> 300 €
» 2 x Beach-Flags (innen oder außen)	✗	✗	✗	<input type="checkbox"/>	✗	<input type="checkbox"/> 300 €
» 1 x Bauzaunbanner (außen)	✗	✗	✗	<input type="checkbox"/>	✗	<input type="checkbox"/> 300 €
» 2 x Fahne am Fahnenmast (außen)	✗	✗	✗	<input type="checkbox"/>	✗	<input type="checkbox"/> 300 €
Logo im Messe-Faltplan	✗	✓	✗	✗	✓	<input type="checkbox"/> 200 €
Anzeige und Logo im Messe-Faltplan	✗	✗	✗	✗	✓	<input type="checkbox"/> 800 €
<b>WÄHLEN SIE IHR PAKET:</b>		<input type="checkbox"/> 250 €	<input type="checkbox"/> 500 €	<input type="checkbox"/> 500 €	<input type="checkbox"/> 800 €	
<b>SPAREN SIE:</b>		- 50€	- 125€	-150€	- 300€	

Sponsoring Grillmeisterschaft	individuelles Angebot	<input type="checkbox"/> ab 400 €
Branding Bühne	individuelles Angebot	<input type="checkbox"/> ab 400 €



Bitte per Email an [rauchglut@fwtm.de](mailto:rauchglut@fwtm.de) senden. Mit Abgabe der Bestellung werden die besonderen Ausstellungsbedingungen im Anmeldeformular der Rauch&Glut 2025 anerkannt.

Firma: \_\_\_\_\_ Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Mail: \_\_\_\_\_ Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift

\* Detailbeschreibung der Maßnahmen siehe nächste Seite

\*\* Die Produktionskosten der gebuchten Werbemittel sind nicht im Preis inklusive. Die Anlieferung der Werbemittel muss spätestens 1 Woche vor dem offiziellen Aufbau der Messe erfolgen.

# MACHEN SIE IHREN MESSEAUFTTRITT ZUM ERFOLG IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN 2025



## EINTRITTSGUTSCHEINE (DIGITAL)

E-Codes zur Weitergabe an Kunden. Anzahl: 100; werden nur bei Einlösung in Rechnung gestellt: die ersten 20 eingelösten Gutscheine sind kostenfrei, danach 4,00 € pro eingelöstem Gutschein - weitere Gutscheine auf Anfrage

## EINTRAG IM AUSSTELLERVERZEICHNIS

Eintrag mit Firmendaten im online Ausstellerverzeichnis: Adresse, Land, Telefonnummer, Link Website, E-Mail, Halle/Standnummer; Informationen zur Ausstellungsware, Zusätzliche Angaben wie z.B. Slogan, kurzer Werbetext

## PRODUKTGRUPPEN-ZUORDNUNG

3 Produktgruppen auswählbar

## SOCIAL-MEDIA-BEITRAG „WIR SIND DABEI“

„Wir sind dabei“ – Beitrag auf dem Instagram- und Facebook-Kanal der Rauch&Glut, inkl. Bild und Text. Zeitraum: bis 2 Wochen vor der Messe. Inhalte können direkt mit der Anmeldung über das Online-Service-Center übermittelt oder zum späteren Zeitpunkt per E-Mail an das Projektteam geliefert werden. Diese müssen bis spät. 5 Wochen vor der Messe vorliegen.

## ZUSÄTZLICHER SOCIAL MEDIA BEITRAG

2x Story und 1x Bildbeitrag mit Ihren Inhalten (bspw. Bewerbung Gewinnspiel, Messe-Highlights etc.)

## IHR FIRMENLOGO IM AUSSTELLERVERZEICHNIS

Einbindung des Firmenlogos in das online Ausstellerverzeichnis. Format: JPG oder PNG Datei, Breite: 500 px bis 1600 px, Dateigröße: max. 2 MB

## DIGITALES WERBEBANNER

Banner auf der Website der Rauch&Glut. Platzierung: Ausstellerverzeichnis (6 Wochen vor Messebeginn & bis 2 Monate nach der Messe)  
Format: JPG, PNG oder GIF Datei, Breite: 1500 px x 200 px, Dateigröße: max. 200 kb

## SPONSORING GRILLMEISTERSCHAFT

z.B. Pavillon, Teamsponsoring, Banner - individuelles Angebot mit Messteam

## BRANDING BÜHNE

diverse Möglichkeiten, Bildschirmpräsentation, Banner, Namenssponsoring, Couch Rückwand

## NUTZUNG VON WERBEFLÄCHEN - LAUFZEIT 14.-16. MÄRZ 2025

WERBEFLÄCHE	STANDORT	GRÖSSE	ANZAHL
Werbefläche Plakat A4 (innen)	WC-Anlagen	DIN-A4 (21cm x 29,7 cm)	10
Roll-up Display (innen)	Foyer	Nach Absprache	2
Beach-Flags (innen oder außen)	Außengelände/Boulevard/Eingangsbereich	Nach Absprache	2
Bauzaunbanner (außen)	Außengelände/Boulevard/Parkplatz	Bauzaunbanner (176 cm x 341 cm), Material: Mesh, winddurchlässig	1
Fahne am Fahnenmast (außen)	Boulevard	Hissfahne (150 cm x 450 cm)	2

## LOGO IM MESSE-FALTPLAN

Format: EPS Datei; Platzierung: im Hallenplan; Auflage: 10.000 Stück; Ausgabe während der Messe vor Ort

## ANZEIGE UND LOGO IM MESSE-FALTPLAN

Auflage: 10.000 Stück; Ausgabe während der Messe vor Ort; Größe: ½ Seite (100 mm x 105 mm zzgl. Beschnitt); Anzeigenfläche: 1